

Способы заставить «заговорить» метафорическую карту

Использование ограниченного количества карт для выбора обосновано (6-8 для работы онлайн, в презентации). Каждая деталь, которая привлекла Ваше внимание – уже для Вас. По 1-5 картам можно провести полноценную консультацию. Для выбора ВЗ (в закрытую) допускается выбор номера карты.

Выберите (карту ВО, ВЗ, номер карты, - которая отозвалась на Ваш запрос). Сама по себе карта нейтральна.

Способы заставить «заговорить» карту:

- Клиент описывает все, что видит. Психолог задает вопросы по всему сюжету карты.
- Работаете с конкретным объектом на карте. Попробуйте «выжать» из этой детали максимум, используя дополнительные вопросы.
- Работайте только со словом. Слушаете клиента, оцените телесные маркеры при работе с картой. Есть колоды, где часть карт – слова.
- «МАКРОВЗГЛЯД» - положите карту на чистый лист и пусть клиент дорисует остальную картину. Карта - всего лишь пазл.
- «МИКРОВЗГЛЯД» - пусть клиент найдет точку (!) на карте, которая может обозначать его. Что это за точка, где она находится, что рядом с ней, как ей там?
- «ЛИНИЯ ВРЕМЕНИ» - клиент рисует линию и отмечает важные даты (6 месяце, 1 год, 5 лет). На каждую дату ВЗ выберет по одной карте, задавая вопрос.
- Предложите клиенту представить, что карта – лишь кадр из фильма. Пусть представит, что было перед этой картинкой, что будет потом, как изменяется сюжет, что хочется добавить/убрать.